
TOURANMELDUNG

**Spätester Abgabetermin:
Freitag, 19. April 2024**

Rücksendung per E-Mail an:
entdeckertag@region-hannover.de

37. Entdeckertag der Region Hannover am Sonntag, 8. September 2024

Anmeldung einer Entdeckertour

Veranstalter*in: _____
Stadt, Gemeinde, Verein, Verband

Tour (Titelvorschlag):

Tourenziel:

Adresse:

Ggf. Eingang:

Ggf. Fußweg:

Nächstgelegene(r) GVH-Haltestelle/Bahnhof (max. 1 km vom Tourenziel entfernt):

Bitte beachten: Der Entdeckertag findet an einem Sonntag statt.

- Zusätzlicher Shuttleverkehr wird eingerichtet.** Für Kontrolle und ggf. Ersatz sorgen die örtlichen Veranstalter. Bitte Pendelverbindung zwischen allen Stationen einrichten, ausreichend Kapazitäten einplanen!

Ansprechperson:

Stellvertr. Ansprechperson:

Institution/Firma: _____

Vor-/Nachname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Festnetz: _____

Mobil: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Social Media: _____

Ansprechperson für Medien (muss am Entdeckertag vor Ort erreichbar sein):

s.o. (Ansprechperson) s.o. (Stellvertr. Ansprechperson) andere Ansprechperson:

Institution: _____

Vor-/Nachname: _____

Am Entdeckertag unter folgender Telefonnummer erreichbar: _____

E-Mail: _____

Für die **Bewerbung des Entdeckertags** bestellen wir kostenlos:

Programmheft Format DIN lang _____ Stück

Die Programmhefte (bitte markieren) liegen öffentlich aus für den Eigenbedarf

Plakat „Hier liegen Programmhefte aus“, Din A4 _____ Stück

Plakat „Entdeckertag“, Din A1 _____ Stück

Plakat „Entdeckertag“, Din A3 _____ Stück

Lieferanschrift (für die Anlieferung der Programmhefte, Plakate, etc.)

s. o. (Ansprechperson) s. o.(Stellvertr. Ansprechperson) andere Anschrift:

Institution/Firma: _____

Vor-/Nachname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel. für Rückfragen: _____

Tour zum 37. Entdeckertag

Programm/Aktionen (mit geplanter Uhrzeit):

Führungen (Treffpunkt, Startzeiten, Dauer):

Sonstiges (Auftritte, Gewinne, Verpflegung, etc.)

Einen ausführlichen Programmtext senden Sie uns gern in einer separaten Datei.
Wir behalten uns vor, die eingereichten Programmtexte auf den zur Verfügung stehenden Platz im Programmheft zu kürzen und die Texte in einen einheitlichen Stil zu bringen.

Barrierefreiheit

Angaben zur Barrierefreiheit der einzelnen Tourenziele werden auf www.entdeckertag.de veröffentlicht. Nach Tour-anmeldung erhalten Sie dazu einen gesonderten Fragebogen, der detaillierter die Situation vor Ort abfragt. Ziel ist es, die Gäste bestmöglich im Vorfeld über die Gegebenheit vor Ort zu informieren. Wir freuen uns auf Ihre Mithilfe.

Eintritt

- Frei
 Ermäßigt _____ € (gegen Vorlage des Programmheftes), Normalpreis: _____ €

Bitte schlüsseln Sie die **Eintrittspreise** hier genauer auf:

Gewinnspiel

Preisfrage für das Gewinnspiel, Ziehung nach dem Entdeckertag. Die Frage wird nur bei Ihnen vor Ort am Tourenziel zu finden sein. Sie bekommen dafür im Vorfeld der Veranstaltung einen einheitlich gestalteten Ausdruck mit Ihrer Frage im Format Din A4 – Querformat, sowie Gewinnspielcoupons für die Besucher*innen.

Frage:

Antwort:

Fotos

Bitte beachten Sie dazu die nächste Seite (Seite 5).

Die Region behält sich vor, benannte Ziele abzulehnen und nicht ins Programm aufzunehmen, wenn sie nicht den in den „Spielregeln“ (s. S. 8/9) beschriebenen Anforderungen entsprechen. **Ein Rechtsanspruch auf die Aufnahme ins Entdeckertagsprogramm besteht nicht.**

Wenn Sie noch Fragen haben, dann helfen wir Ihnen gerne weiter.

Das Entdeckertags-Team rund um Ingo Papenberg ist erreichbar unter:

Telefon 0511 / 616-2 53 45

E-Mail entdeckertag@region-hannover.de

Rückgabe der Touranmeldung bis spätestens
Freitag, 19. April 2024

FOTOS VOM TOURENZIEL

Bitte diese Seite ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und **eingescannt per E-Mail zurücksenden** an:

entdeckertag@region-hannover.de

Mindestens 1 Foto mit Angabe des Copyrights und ggf. Vor-/Zuname der fotografierenden Person (Angaben möglichst im Dateinamen hinterlegen) werden benötigt, um Ihr Tourenziel optimal zu bewerben. Die Bilder müssen aussagekräftig und repräsentativ für das Tourenziel sein, Abdruck honorarfrei.

Die Region Hannover beabsichtigt, die Bilder ausschließlich für die Bewerbung des Entdeckertags 2024 zu verwenden.

Ich willige ein, dass die zur Verfügung gestellten Fotos im genannten Zusammenhang verwendet werden dürfen für (bitte ankreuzen):

- Programmheft des Entdeckertags
- Internetseite www.entdeckertag.de
- Social-Media-Auftritte (Facebook, Twitter, Instagram) der Region Hannover
- Medien der internen Kommunikation (Mitarbeiterzeitschrift, Intranet)
- Weitergabe an die Presse zur Bewerbung des Entdeckertags

Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Internetseiten dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Mit der Zusendung übertrage ich ein unentgeltliches Nutzungsrecht an die Region Hannover und stelle die Region Hannover von etwaigen Ansprüchen frei. Sowohl das Urheberrecht, als auch Persönlichkeitsrechte wurden gewahrt.

Institution

Name, Vorname

Datum, Ort

Unterschrift

AUSFÜLLHILFE TOURANMELDUNG

Beim Ausfüllen des Formulars sind folgende Dinge besonders zu beachten:

<p>„Veranstalter*in“</p>	<p>Absender bitte nicht vergessen! Sowohl Städte/Gemeinden als auch konkrete Veranstalter werden im Programmheft genannt. Bitte hier also die Stadt/Gemeinde anführen, die für die Tour verantwortlich ist, und wie sie im Internet als Veranstalter*in bezeichnet wird.</p>
<p>„Tourenziel“</p>	<p>Bitte hier den Ort, an dem die von der Kommune organisierte oder vermittelte Aktion stattfindet, angeben.</p>
<p>„Eingang“, „Fußweg“</p>	<p>Spezifizieren, wenn nicht klar ersichtlich. Länge des Fußwegs angeben.</p>
<p>„Nächstgelegene GVH-Haltestelle“ „Zusätzlicher Shuttle- Service“</p>	<p>Der Entdeckertag findet an einem Sonntag statt – geben Sie nur Haltestellen an, die tatsächlich am Entdeckertag angefahren werden. Wird ein Shuttle-Service zwischen einer entfernt gelegenen Haltestelle und dem Tourenziel geplant, dann müssen die An- und Abfahrzeiten auf den Zubringerverkehr abgestimmt sein. Die Kapazität muss der der Zubringerfahrzeuge entsprechen. Die angegebenen Daten werden von Fachleuten der Verkehrsunternehmen und dem Fachbereich Verkehr der Region Hannover gegengecheckt. Falls es mehrere Anlaufstationen gibt, sollte unbedingt ein Pendelverkehr zwischen allen einzelnen Stationen eingerichtet werden.</p>
<p>„Ansprechperson“</p>	<p>Bitte benennen Sie zwei Ansprechpersonen (nicht nur im rechtlichen Sinne „Verantwortliche“) als Kontaktpersonen, da die Vorbereitungen auch während der Sommerferien weiterlaufen. Die hauptverantwortliche Ansprechperson wird von uns immer zuerst kontaktiert.</p>
<p>„Internet“</p>	<p>Es wird ein Link von www.entdeckertag.de auf die hier angegebene Internetseite gesetzt. Auf der anderen Seite bitten wir Sie, von dort aus auf die Homepage www.entdeckertag.de zu verlinken.</p>
<p>„Social Media“</p>	<p>Die Region Hannover verfügt über Accounts bei Facebook, Twitter und Instagram: www.facebook.com/hannoverregion, und www.instagram.com/regionhannover/. Diese Kanäle werden vom Team 13.03 – Regionspartnerschaften, Veranstaltungen und Protokoll genutzt, um den Entdeckertag zu bewerben. Sollten Sie ebenfalls über Social-Media-Kanäle verfügen, nennen Sie uns bitte den Namen ihres Accounts, damit wir auf Sie verlinken können. Gleichermaßen würden wir uns freuen, wenn Sie bei eigenen Beiträgen auf uns verlinken würden. Sollten Sie selber keinen Social-Media-Kanal besitzen, können Sie im Vorfeld auch ein kurzes Entdeckertag-Werbe-Video zukommen lassen, welches wir dann gegebenenfalls veröffentlichen.</p>

<p>„Ansprechperson für Medien“</p>	<p>Der Pressekontakt ist der „heiße Draht“ zum Tourenziel während des Entdeckertages. Am 8. September 2024 muss diese Kontaktperson vor Ort erreichbar sein, um mögliche Pressefragen zu beantworten. Bitte geben Sie daher eine Mobilnummer an, falls keine Weiterleitung vom Festnetz eingerichtet ist. Ab ca. 15 Uhr gibt der Pressekontakt die geschätzten Besucherzahlen und Besonderheiten an die Region Hannover weiter. Die genauen Kontaktdaten werden rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>„Bewerbung des Entdeckertages“</p>	<p>Die Region Hannover stellt Plakate, Programmhefte und Wegweiser zum Tourenziel kostenlos zur Verfügung. Die Mengeneinheiten werden kurzfristig, in Abhängigkeit von den zur Verfügung stehenden Kartons, festgelegt. Runde Summen (50, 100, 200, ...) erleichtern das Abpacken der Programmhefte und Plakate.</p>
<p>„Programm/ Aktionen“ „Führungen“ „Sonstiges“</p>	<p>Die wichtigsten Stichpunkte zum Inhalt Ihrer Tour. Beachten Sie, dass die Anfangszeiten von Führungen/Aktionen auf die Fahrzeiten der Busse und Bahnen abgestimmt sein sollten. Bei Musikdarbietungen sollten die Auftrittszeitpunkte genannt werden. Bitte fügen Sie auch die Termine von Führungen bzw. Aktionen wie Konzerten etc. hinzu.</p>
<p>„Ausführlicher Programmtext“</p>	<p>Beschreiben Sie in eigenen Worten, was die Entdecker*innen an Ihrem Tourenziel erleben werden – ob in Fließtext oder als Liste mit Stichpunkten. Detaillierte weiterführende Informationen zu Programmpunkten, ggfs. Auftritten und Beiträgen sind erwünscht. Wichtig ist, dass alle Infos enthalten sind. Verallgemeinerungen wie „Kinderprogramm“, „Livemusik“, „für leibliches Wohl ist gesorgt“ und „wie letztes Jahr“ sind durch konkrete Informationen zu ersetzen. Was genau gibt es zu essen und zu trinken? Welche Künstler treten wann auf? Was genau können Kinder anfassen, ausprobieren, mitmachen? Auf Grundlage dieses Textes wird der Programmhefttext in einem einheitlichen Sprachstil verfasst. Geben Sie den Entdecker*innen gute, konkrete Gründe dafür, aus den vielen Tourenzielen Ihre Tour auszuwählen und zu besuchen.</p>
<p>„Barrierefreiheit“</p>	<p>Auch Menschen, die beeinträchtigt sind, sollen ihre Touren entsprechend nach Eignung und Erreichbarkeit auswählen können. Im Programmheft werden barrierefreie Touren mit einem entsprechenden Symbol gekennzeichnet. Eine detailliertere Abfrage folgt nach der Touranmeldung. Die Angaben sind unter www.entdeckertag.de abrufbar.</p>
<p>„Eintritt“</p>	<p>Entdecker*innen sollen besonders preiswert auf Tour gehen. Neben dem vergünstigten Ticket gehört dazu auch, dass am Tourenziel möglichst keine Eintrittspreise erhoben werden bzw. sonst übliche Preise reduziert werden. Es sollen detailliert alle Kosten aufgeführt werden.</p>
<p>„Gewinnspiel - Antwort“</p>	<p>Sollte sich etwas an der angegebenen Antwort bis zum Entdeckertag ändern (beispielsweise die Anzahl der gezeigten Exponate), informieren Sie bitte unbedingt das Entdeckertagsteam.</p>

SPIELREGELN

Welche Idee steckt hinter dem Entdeckertag?

Der Entdeckertag ist eine Plattform für Region und Kommunen, sich und ihre Angebote darzustellen und zu bewerben und Besucher*innen über ihre Leistungen zu informieren.

Was sind die Hauptbestandteile des Entdeckertags?

- die Touren bis in die Nachbarlandkreise
- das Entdeckertagsfest in Hannover als Ausgangs- und Endpunkt für die Entdeckertouren
- das Gewinnspiel

Was ist bei der Konzeption eines Tourenziels zu beachten?

Geboten werden sollen spannende Erlebnisse und Entdeckungen, die für die Besucher*innen möglichst Überraschendes und Neues bereithalten oder an anderen Tagen nicht oder nicht in der angebotenen Art und Weise offen stehen.

Kriterien:

- Einmaligkeit des Angebots im laufenden Kalenderjahr
- „Geheimtipps“ – Blick hinter die Kulissen
- Ereignisse, die viel Publikum anziehen (entsprechende Infrastruktur gewährleisten)
- Angebot für alle Altersgruppen oder eine spezifische Zielgruppe (kein reines Nischenprogramm)
- bespielt wird ein Zielort

Wer kann eine Tour anbieten?

- Jede Kommune in der Region Hannover kann ein Tourenziel benennen
- Nachbarlandkreise der Region können jeweils bis zu zwei Tourenziele benennen
- Beteiligungsunternehmen der Region können eine Tour ausrichten
- Die Region Hannover selbst (eigens von ihr benannte und ausgerichtete Tourenziele)

SPIELREGELN

Wie muss das Tourenziel erreichbar sein?

Der Veranstaltungsort muss mit Bus oder Bahn erreichbar sein. Die Entfernung von der Bushaltestelle, der Stadtbahnhaltestelle oder dem Bahnhof darf maximal 1000 Meter betragen.

Bei Bedarf muss ein Shuttle-Verkehr eingesetzt werden, der der Kapazität des Zubringerverkehrs (Bahn/Bus) entspricht und als Pendelverkehr zwischen Zielen eingerichtet wird. Die Taktfrequenz muss dem Transportbedarf der Besucher*innen entsprechen, auf ausreichende Besuchsdauer am Zielort sollte dabei geachtet werden. Die Veranstaltenden müssen sicherstellen, dass Besucher*innen zuverlässig und ohne unverhältnismäßig lange Unterbrechungen bis zum Ziel transportiert werden. Am Entdeckertag selbst ist von den Veranstalter*innen zu kontrollieren, ob der Zubringerverkehr via Shuttle funktioniert; ggf. ist ein Ersatzverkehr zu schaffen. Die ÖPNV-Verbindung muss von 10 bis 18 Uhr gewährleistet sein.

Die Veranstaltenden vor Ort sorgen für eine deutliche Ausschilderung des Wegs vom jeweiligen Bahnhof bzw. der Haltestelle zum Tourenziel. Die Region Hannover stellt dafür kostenlos Wegweiser zur Verfügung (ggf. nachfordern). Ausreichend Parkplätze für Autos und Abstellmöglichkeiten für Fahrräder sollten zur Verfügung stehen.

Bitte überprüfen Sie, ob bzw. welche Bereiche des Angebots barrierefrei erreichbar sind, damit sie auf www.entdeckertag.de entsprechend gekennzeichnet werden können.

Was darf eine Tour kosten?

Da die Entdecker*innen möglichst preisgünstig auf Tour gehen sollen, muss das Erlebnis vor Ort im Idealfall kostenlos oder zu deutlich ermäßigtem Preis angeboten werden.

Für spezielle Leistungen (Kutschfahrten, Führungen etc.) sollten Sonderkonditionen gelten, Cateringangebote oder Souvenirs sollten ebenfalls im unteren Preisniveau liegen.

Kostenpflichtige Angebote müssen in jedem Fall bei der Anmeldung angegeben werden, damit die Besucher*innen nicht vor Ort negativ überrascht werden.

Die Region behält sich vor, Ziele abzulehnen und nicht ins Programm aufzunehmen, wenn sie nicht den angeführten Anforderungen entsprechen. Einen Rechtsanspruch auf Aufnahme ins Entdeckertagsprogramm gibt es nicht.

WERBUNG

Wie wird für die Veranstaltung geworben?

Die Region Hannover stellt den Mitveranstalter*innen kostenlos eine umfangreiche Palette aus Werbematerialien zur Verfügung. Dazu gehören (Versand ab Anfang August):

- Plakate in den Formaten A1 und A3 (für Innen- und Außenplakatierung)
- Hinweisplakate DIN A4 „Hier liegen Programmhefte aus“
- Programmhefte mit einer Darstellung des Gesamtprogramms
 - Die Tourenziele werden im Programmheft in unterschiedlicher Größe vorgestellt
 - Alle eingereichten Rohfassungen der Texte werden vom Team 13.03 – Regionspartnerschaften, Veranstaltungen und Protokoll überarbeitet und stilistisch angepasst. Die detaillierte Angabe von Stichpunkten wäre daher auch ausreichend. Die Rohfassungen der Texte dienen auch als Grundlage für die Pressemitteilungen, die das Team 13.03 – Regionspartnerschaften, Veranstaltungen und Protokoll separat für jedes Tourenziel erstellt.
 - Die eingereichten Fotos müssen aussagekräftig und mit Angabe der Quelle/der fotografierenden Person sowie der Verwendungsmöglichkeit sein.
 - Barrierefreie Tourenziele werden mit einem Symbol gekennzeichnet.
- über die Seite www.entdeckertag.de im Internet
- über die Sozialen Medien: Facebook (<http://www.facebook.com/hannoverregion>) und Instagram (<https://www.instagram.com/regionhannover>) über eine zeitnahe zentrale Pressekonferenz mit Vorstellung des Programms
- über lokal zugeschnittene Pressemitteilungen, die an die lokalen Medien verschickt werden
- Fahrgastfernsehen der ÜSTRA

Eigene Bewerbung durch die Veranstalter*innen

Die Region empfiehlt den Mitveranstalter*innen, zusätzlich lokal für ihre Veranstaltungen zu werben. Dafür stellt die Region Hannover das Logo der Veranstaltung als Datei in unterschiedlichen Formaten zur freien Verwendung zur Verfügung. Mitveranstalter*innen verpflichten sich, das Logo bei allen Publikationen, Anzeigen und Werbetafeln zwecks Gestaltung eines gemeinsamen Werbeauftritts zum Entdeckertag zu verwenden.

Für eigene Pressemitteilungen stellt die Region auf Wunsch den Mitveranstalter*innen Textbausteine zur Verfügung.

Mitveranstaltende bzw. Kommunen sollten von ihrem Angebot auf die Internetseite www.entdeckertag.de verlinken.