

TOURANMELDUNG

**Spätester Abgabetermin:
Mittwoch, 13. Mai 2020**

Rücksendung per E-Mail an:
entdeckertag@region-hannover.de

33. Entdeckertag der Region Hannover am Sonntag, 13. September 2020

Anmeldung einer Entdeckertour

Veranstalter: _____
Stadt, Gemeinde, Verein, Verband

Tour (Titelvorschlag):

Tourenziel:

Adresse:

Ggf. Eingang:

Ggf. Fußweg:

Nächstgelegene(r) GVH-Haltestelle/Bahnhof (max. 1 km vom Tourenziel entfernt):

Bitte beachten: Der Entdeckertag findet an einem Sonntag statt.

Zusätzlicher Shuttleverkehr wird eingerichtet. Für Kontrolle und ggf. Ersatz sorgt der örtliche Veranstalter. Bitte Pendelverbindung zwischen allen Stationen einrichten, ausreichend Kapazitäten einplanen!

Ansprechperson:	Stellvertr. Ansprechperson:
Institution/Firma: _____	_____
Vor-/Nachname: _____	_____
Straße: _____	_____
PLZ/Ort: _____	_____
Festnetz: _____	_____
Mobil: _____	_____
E-Mail: _____	_____
Internet: _____	_____
Facebook: _____	_____

Ansprechperson für Medien (muss am Entdeckertag vor Ort erreichbar sein):

s. o. (Ansprechperson) s. o. (Stellvertr. Ansprechperson) andere Ansprechperson:

Institution: _____

Vor-/Nachname: _____

Am Entdeckertag unter folgender Telefonnummer erreichbar: _____

E-Mail: _____

Für die **Bewerbung des Entdeckertags** bestellen wir kostenlos:

Programmheft Format DIN lang, ca. 72 Seiten _____ Stück

Die Programmhefte (bitte markieren) liegen öffentlich aus sind für den Eigenbedarf

Plakat „Hier liegen Programmhefte aus“, Din A4 _____ Stück

Plakat „Entdeckertag“, Din A1 _____ Stück

Plakat „Entdeckertag“, Din A3 _____ Stück

Lieferanschrift (für die Anlieferung der Programmhefte, Plakate, etc.)

s. o. (Ansprechperson) s. o. (Stellvertr. Ansprechperson) andere Anschrift:

Institution/Firma: _____

Vor-/Nachname: _____

 Straße: _____

 PLZ/Ort: _____

Tel. für Rückfragen: _____

Tour zum 33. Entdeckertag

Programm/Aktionen (mit geplanter Uhrzeit):

Führungen (Treffpunkt, Startzeiten, Dauer):

Sonstiges (Auftritte, Gewinne, Verpflegung, etc.)

Einen ausführlichen Programmtext senden Sie uns gern in einer separaten Datei.

Wir behalten uns vor, die eingereichten Programmtexte auf den zur Verfügung stehenden Platz im Programmheft zu kürzen und die Texte in einen einheitlichen Stil zu bringen. Vor Drucklegung des Programmheftes erhalten Sie einen Korrekturabzug.

Ist die Tour barrierefrei? (wird im Programmheft mit Symbol gekennzeichnet)

Ja, komplett (inkl. behindertengerechter Toilette)

Nein, aber behindertengerechte Toilette vorhanden

Nein

Eintritt

Frei

Ermäßigt _____ € (gegen Vortage des GVH-Tickets oder des Programmheftes), Normalpreis: _____ €

Gewinnspiel

Preisfrage für das Gewinnspiel, Ziehung um 18 Uhr auf der „Regionsbühne“, Opernplatz Hannover. Die Frage wird nur bei Ihnen vor Ort am Tourenziel zu finden sein. Sie bekommen dafür im Vorfeld der Veranstaltung einen einheitlich gestalteten Ausdruck mit Ihrer Frage im Format Din A4 – im Hoch- und Querformat.

Frage:

Antwort:

Fotos

Bitte beachten Sie dazu die nächste Seite (Seite 5).

Lageplan

Bitte legen Sie Ihrer Anmeldung eine Karte/Skizze mit der Lage des Tourenziels sowie der GVH-Haltestelle bzw. dem nächstgelegenen Bahnhof bei. Die grafische Bearbeitung erfolgt durch uns.

Die Region behält sich vor, benannte Ziele abzulehnen und nicht ins Programm aufzunehmen, wenn sie nicht den in den „Spielregeln“ (s. S. 8/9) beschriebenen Anforderungen entsprechen. Ein Rechtsanspruch auf die Aufnahme ins Entdeckertagsprogramm besteht nicht.

Wenn Sie noch Fragen haben, dann helfen wir Ihnen gerne weiter.

Das Entdeckertagsteam rund um Ingo Papenberg ist erreichbar unter:

Telefon 0511 / 616-25345

E-Mail entdeckertag@region-hannover.de

Rückgabe der Touranmeldung bis spätestens
13. Mai 2020

Touranmeldung absenden

FOTOS VOM TOURENZIEL

Bitte diese Seite ausdrucken, ausfüllen, unterschreiben und
per Fax, Post oder eingescannt per E-Mail zurücksenden an:

Region Hannover
Team Kommunikation
Hildesheimer Str. 20
30169 Hannover

Fax 0511 616-22495

entdeckertag@region-hannover.de

Ca. **2-5 Fotos mit Angabe des Copyrights im Dateinamen** und ggf. Vor-/Zuname der Fotografin oder des Fotografen werden benötigt, um Ihr Tourenziel optimal zu bewerben. Die Bilder müssen aussagekräftig und repräsentativ für das Tourenziel sein, Abdruck honorarfrei.

Die Region Hannover beabsichtigt, die Bilder ausschließlich für die Bewerbung des Entdeckertags 2020 zu verwenden.

Ich willige ein, dass die zur Verfügung gestellten Fotos im genannten Zusammenhang verwendet werden dürfen für (bitte ankreuzen):

Programmheft des Entdeckertags

Internetseite www.entdeckertag.de

Social-Media-Auftritte der Region Hannover (Facebook, Twitter, Instagram)

Medien der internen Kommunikation (Mitarbeiterzeitschrift, Intranet)

Weitergabe an die Presse zur Bewerbung des Entdeckertags

Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Internetseiten dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Mit der Zusendung übertrage ich ein unentgeltliches Nutzungsrecht an die Region Hannover und stelle die Region Hannover von etwaigen Ansprüchen frei. Sowohl das Urheberrecht als auch Persönlichkeitsrechte wurden gewahrt.

Institution

Name, Vorname

Datum, Ort

Unterschrift

AUSFÜLLHILFE TOURANMELDUNG

Beim Ausfüllen des Formulars sind folgende Dinge besonders zu beachten:

<p>„Veranstalter“</p>	<p>Absender bitte nicht vergessen! Sowohl Städte/Gemeinden als auch konkrete Veranstalter werden im Programmheft genannt. Bitte hier also die Stadt/Gemeinde anführen, die für die Tour verantwortlich ist, und wie sie im Programmheft als Veranstalter bezeichnet wird.</p>
<p>„Tourenziel“</p>	<p>Bitte hier den Ort, an dem die von der Kommune organisierte oder vermittelte Aktion stattfindet, angeben (z.B. „Fagus Werk Alfeld“).</p>
<p>„Eingang“, „Fußweg“</p>	<p>Spezifizieren, wenn nicht klar ersichtlich. Länge des Fußwegs angeben.</p>
<p>„Nächstgelegene GVH-Haltestelle“ „Zusätzlicher Shuttle- Service“</p>	<p>Der Entdeckertag findet an einem Sonntag statt – geben Sie nur Haltestellen an, die tatsächlich am Entdeckertag angefahren werden. Wird ein Shuttle-Service zwischen einer entfernt gelegenen Haltestelle und dem Tourenziel geplant, dann müssen die An- und Abfahrzeiten auf den Zubringerverkehr abgestimmt sein. Die Kapazität muss der der Zubringerfahrzeuge entsprechen. Die angegebenen Daten werden von Fachleuten der Verkehrsunternehmen und dem Fachbereich Verkehr der Region Hannover gegengecheckt. Falls es mehrere Anlaufstationen gibt, sollte unbedingt ein Pendelverkehr zwischen allen einzelnen Stationen eingerichtet werden.</p>
<p>„Ansprechperson“</p>	<p>Bitte benennen Sie zwei Ansprechpersonen (nicht nur im rechtlichen Sinne „Verantwortliche“) als Kontaktpersonen, da die Vorbereitungen auch während der Sommerferien weiterlaufen. Die hauptverantwortliche Ansprechperson wird von uns immer zuerst kontaktiert.</p>
<p>„Internet“</p>	<p>Es wird ein Link von www.entdeckertag.de auf die hier angegebene Internetseite gesetzt. Auf der anderen Seite bitten wir Sie, von dort aus auf die Homepage www.entdeckertag.de zu verlinken.</p>
<p>„Facebook“</p>	<p>Die Region Hannover verfügt über Accounts bei Facebook und Twitter: www.facebook.com/hannoverregion und www.twitter.com/regionhannover. Das Team Kommunikation nutzt diese Kanäle, um den Entdeckertag zu bewerben. Sollten Sie ebenfalls über Social-Media-Kanäle verfügen, nennen Sie uns bitte den Namen ihres Accounts, damit wir auf Sie verlinken können. Gleichmaßen würden wir uns freuen, wenn Sie bei eigenen Beiträgen auf uns verlinken würden. Sollten Sie selber keinen Social-Media-Kanal besitzen, können Sie uns im Vorfeld auch ein kurzes Entdeckertag-Werbe-Video zukommen lassen, welches wir dann gegebenenfalls veröffentlichen.</p>

<p>„Ansprechperson für Medien“</p>	<p>Der Pressekontakt ist der „heiße Draht“ zum Tourenziel während des Entdeckertages. Am 13. September 2020 muss diese Kontaktperson vor Ort erreichbar sein, um mögliche Pressefragen zu beantworten. Bitte geben Sie daher eine Mobilnummer an, falls keine Weiterleitung vom Festnetz eingerichtet ist. Ab ca. 15 Uhr gibt der Pressekontakt die geschätzten Besucherzahlen und Besonderheiten an die Region Hannover weiter. Die genauen Kontaktdaten werden rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>„Bewerbung des Entdeckertages“</p>	<p>Die Region Hannover stellt Plakate, Programmhefte und Wegweiser zum Tourenziel kostenlos zur Verfügung. Die Mengeneinheiten werden kurzfristig, in Abhängigkeit von den zur Verfügung stehenden Kartons, festgelegt. Runde Summen (50, 100, 200, ...) erleichtern das Abpacken der Programmhefte und Plakate.</p>
<p>Tour zum 33. Entdeckertag „Programm/ Aktionen“ „Führungen“ „Sonstiges“</p>	<p>Die wichtigsten Stichpunkte zum Inhalt Ihrer Tour. Beachten Sie, dass die Anfangszeiten von Führungen/Aktionen auf die Fahrzeiten der Busse und Bahnen abgestimmt sein sollten. Bei Musikdarbietungen sollten die Auftrittszeitpunkte genannt werden. Bei ermäßigten Preisen auch die regulären Preise angeben, um den Rabatt sichtbar zu machen. Bitte fügen Sie auch die Termine von Führungen bzw. Aktionen wie Konzerten etc. hinzu.</p>
<p>„Ausführlicher Programmtext“</p>	<p>Beschreiben Sie in eigenen Worten, was die Entdeckerinnen und Entdecker an Ihrem Tourenziel erleben werden – ob in Fließtext oder als Liste mit Stichpunkten. Detaillierte weiterführende Informationen zu Programmpunkten, ggfs. Auftritten und Beiträgen sind erwünscht. Wichtig ist, dass alle Infos enthalten sind. Verallgemeinerungen wie „Kinderprogramm“, „Livemusik“, „für leibliches Wohl ist gesorgt“ und „wie letztes Jahr“ sind durch konkrete Informationen zu ersetzen. Was genau gibt es zu essen und zu trinken? Welche Künstler treten wann auf? Was genau können Kinder anfassen, ausprobieren, mitmachen? Auf Grundlage dieses Textes wird der Programmhefttext in einem einheitlichen Sprachstil verfasst. Geben Sie den Entdeckerinnen und Entdeckern gute, konkrete Gründe dafür, aus den vielen Tourenzielen Ihre Tour auszuwählen und zu besuchen.</p>
<p>„Ist die Tour barrierefrei?“</p>	<p>Auch Menschen, die eingeschränkt mobil sind, sollen ihre Touren entsprechend nach Erreichbarkeit auswählen können. Im Programmheft werden barrierefreie Touren mit einem entsprechenden Symbol gekennzeichnet.</p>
<p>„Eintritt“</p>	<p>Entdeckerinnen und Entdecker sollen besonders preiswert auf Tour gehen. Neben dem vergünstigten Ticket gehört dazu auch, dass am Tourenziel möglichst keine Eintrittspreise erhoben werden bzw. sonst übliche Preise reduziert werden. Es sollen detailliert alle Kosten aufgeführt werden.</p>
<p>„Gewinnspiel - Antwort“</p>	<p>Sollte sich etwas an der angegebenen Antwort bis zum Entdeckertag ändern (beispielsweise die Anzahl der gezeigten Exponate), informieren Sie bitte unbedingt das Entdeckertagsteam.</p>
<p>„Lageplan“</p>	<p>Benutzen Sie einen Stadtplan oder Online-Karte wie zum Beispiel maps.google.de. Dort markieren Sie Ihr Tourenziel (Gebäude/Platz/Eingang). Außerdem sind die Haltestellen und Bahnhöfe zu kennzeichnen, die am Entdeckertag (Sonntag!) von Bussen und Bahnen angefahren werden.</p>

SPIELREGELN

Welche Idee steckt hinter dem Entdeckertag?

Die Besucherinnen und Besucher haben am Entdeckertag die Möglichkeit, die Region und ihre Kommunen sowie die angrenzenden Landkreise dank eines ermäßigten ÖPNV-Angebots zu erkunden. Der Entdeckertag ist eine Plattform für Region und Kommunen, sich und ihre Angebote darzustellen und zu bewerben und Besucherinnen und Besucher über ihre Leistungen zu informieren.

Was sind die Hauptbestandteile des Entdeckertags?

- die Touren bis in die Nachbarlandkreise
- das Entdeckertagsfest in Hannover als Ausgangs- und Endpunkt für die Entdeckertouren.
- das preiswerte ÖPNV-Angebot – nur gültig am Entdeckertag –
- das Gewinnspiel

Was ist bei der Konzeption eines Tourenziels zu beachten?

Geboten werden sollen spannende Erlebnisse und Entdeckungen, die für die Besucherinnen und Besucher möglichst Überraschendes und Neues bereit halten oder an anderen Tagen nicht oder nicht in der angebotenen Art und Weise offen stehen. Kriterien:

- Einmaligkeit des Angebots im laufenden Kalenderjahr
- „Geheimtipps“ – Blick hinter die Kulissen
- Ereignisse, die viel Publikum anziehen (entsprechende Infrastruktur gewährleisten)
- Angebot für alle Altersgruppen oder eine spezifische Zielgruppe (kein reines Nischenprogramm)
- bespielt wird ein Zielort

Wer kann eine Tour anbieten?

- Jede Kommune in der Region Hannover kann ein Tourenziel benennen.
- Nachbarlandkreise der Region können jeweils zwei Tourenziele benennen
- Beteiligungsunternehmen der Region können eine Tour ausrichten
- Die Region Hannover selbst (eigens von ihr benannte und ausgerichtete Tourenziele)

SPIELREGELN

Wie muss das Tourenziel erreichbar sein?

Der Veranstaltungsort muss mit Bus oder Bahn erreichbar sein. Die Entfernung von der Bushaltestelle, der Stadtbahnhaltestelle oder dem Bahnhof darf maximal 1000 Meter betragen. Bei Bedarf muss ein Shuttle-Verkehr eingesetzt werden, der der Kapazität des Zubringerverkehrs (Bahn/Bus) entspricht und als Pendelverkehr zwischen Zielen eingerichtet wird. Die Taktfrequenz muss dem Transportbedarf der Besucherinnen und Besucher entsprechen, auf ausreichende Besuchsdauer am Zielort sollte dabei geachtet werden. Die Veranstalterinnen und Veranstalter müssen sicherstellen, dass Besucherinnen und Besucher zuverlässig und ohne unverhältnismäßig lange Unterbrechungen bis zum Ziel transportiert werden. Am Entdeckertag selbst ist von den Veranstalterinnen und Veranstaltern zu kontrollieren, ob der Zubringerverkehr via Shuttle funktioniert; ggf. ist ein Ersatzverkehr zu schaffen. Die ÖPNV-Verbindung muss von 10 bis 18 Uhr gewährleistet sein.

Die Veranstalterinnen vor Ort sorgen für eine deutliche Ausschilderung des Wegs vom jeweiligen Bahnhof bzw. der Haltestelle zum Tourenziel. Die Region Hannover stellt dafür kostenlos Wegweiser zur Verfügung (ggf. nachfordern). Ausreichend Parkplätze für Autos und Abstellmöglichkeiten für Fahrräder sollten zur Verfügung stehen.

Bitte überprüfen Sie, ob bzw. welche Bereiche des Angebots barrierefrei erreichbar sind, damit sie im Programmheft gekennzeichnet werden können.

Was darf eine Tour kosten?

Da die Entdeckerinnen und Entdecker möglichst preisgünstig auf Tour gehen sollen, muss neben dem ermäßigten Fahrschein auch das Erlebnis vor Ort im Idealfall kostenlos oder zu deutlich ermäßigtem Preis angeboten werden. Für spezielle Leistungen (Kutschfahrten, Führungen etc.) sollten Sonderkonditionen gelten, Cateringangebote oder Souvenirs sollten ebenfalls im unteren Preisniveau liegen. Kostenpflichtige Angebote müssen in jedem Fall bei der Anmeldung angegeben werden, damit die Besucherinnen und Besucher nicht vor Ort negativ überrascht werden.

Die Region behält sich vor, Ziele abzulehnen und nicht ins Programm aufzunehmen, wenn sie nicht den angeführten Anforderungen entsprechen. Einen Rechtsanspruch auf Aufnahme ins Entdeckertagsprogramm gibt es nicht.

WERBUNG

Wie wird für die Veranstaltung geworben?

Die Region Hannover stellt den Mitveranstalterinnen und Mitveranstaltern kostenlos eine umfangreiche Palette aus Werbematerialien zur Verfügung. Dazu gehören (Versand ab Anfang August):

- Plakate in den Formaten A1 und A3 (für Innen- und Außenplakatierung)
- Hinweisplakate DIN A4 „Hier liegen Programmhefte aus“
- Programmhefte (Auflage 100.000 Stück) mit einer Darstellung des Gesamtprogramms
 - Die Tourenzielen werden im Programmheft in unterschiedlicher Größe vorgestellt, teilweise mit einem oder mehreren Bildern, dem Programm vor Ort, GVH-Fahrtipp sowie Adresse.
 - Alle eingereichten Rohtexte werden vom Team Kommunikation überarbeitet und stilistisch angepasst. Die detaillierte Angabe von Stichpunkten wäre daher auch ausreichend. Die Rohtexte dienen auch als Grundlage für die Pressemitteilungen, die das Team Kommunikation separat für jedes Tourenziel erstellt.
 - Die eingereichten Fotos müssen aussagekräftig und mit Angabe der Quelle/der fotografierenden Person sowie der Verwendungsmöglichkeit sein.
 - Barrierefreie Tourenziele werden mit einem Symbol gekennzeichnet.
- über die Seite www.entdeckertag.de im Internet
- über Facebook (<http://www.facebook.com/hannoverregion>) und Twitter (<https://twitter.com/regionhannover>)
- im RegionsJournal (Auflage 180.000, erscheint Ende August)
- über eine zeitnahe zentrale Pressekonferenz mit Vorstellung des Programms
- über lokal zugeschnittene Pressemitteilungen, die an die lokalen Medien verschickt werden
- Fahrgastfernsehen der ÜSTRA

Eigene Bewerbung durch die Veranstalterinnen und Veranstalter

Die Region empfiehlt den Mitveranstalterinnen und Mitveranstaltern, zusätzlich lokal für ihre Veranstaltungen zu werben. Dafür stellt die Region Hannover das Logo der Veranstaltung als Datei in unterschiedlichen Formaten zur freien Verwendung zur Verfügung. Mitveranstalterinnen und Mitveranstalter verpflichten sich, das Logo bei allen Publikationen, Anzeigen und Werbetafeln zwecks Gestaltung eines gemeinsamen Werbeauftritts zum Entdeckertag zu verwenden.

Für eigene Pressemitteilungen stellt die Region auf Wunsch den Mitveranstalterinnen und Mitveranstaltern Textbausteine zur Verfügung. Mitveranstaltende bzw. Kommunen sollten von ihrem Angebot auf die Internetseite www.entdeckertag.de verlinken.